

# 范仁德：迎接橡胶工业智能制造新时代

发布时间：2017-01-03 来源：中国橡胶网 作者：中国橡胶工业协会名誉会长 范仁德

**中国橡胶网讯** 2016年是互联网诞生20年以来，在中国发展突飞猛进的一年。服务业如游戏业、传媒业、邮政业、零售业等如火如荼；互联网金融迎面扑来，资金融通、支付、投资等新型金融业务模式日新月异；更令人振奋的是相对滞后的制造业互联网即智能制造异军突起，开始颠覆传统制造业的模式。移动互联网已经无处不在，物联网催生万物相联，不断改变着社会经济的各个方面，冲击着人们的传统思维，进而推动着人类社会的不断进步。互联网正在催生一个新时代。

在互联网时代，中国橡胶工业作为传统的制造业没有掉队，没有固守传统的生产模式，而是敏感地抓住机遇，与互联网共舞。中国橡胶工业协会2014年就推出了《中国橡胶工业强国发展战略研究》，明确提出了橡胶工业智能制造战略措施和建设橡胶工业强国的路线图，完全符合国务院发布的《中国制造2025》战略方针和战略措施。中国橡胶工业开始走上了智能制造之路。

2016年也是中国建设橡胶工业强国历史上值得铭记的一年。这一年，智能制造之风吹遍橡胶工业各个领域，从轿车轮胎智能工厂到卡车轮胎智能工厂建成投产，自动化密炼生产线和轮胎硫化自动化生产线开始推广，再生胶自动化环保生产线运行，智能设备不断涌现，机器人、AGV、RFID、传感器等在各个工序扩大应用，ERP、MES等软件逐步推广等，都标志着2016年中国橡胶工业智能制造进入一个新阶段。

特别是智能轮胎工厂建设取得重大突破，采用了国内外轮胎生产先进设备和软件，使轮胎制造与互联网深度融合，开发成功具有自主知识产权的轮胎软硬件智能制造平台，把开发设计、生产、设备、能源、安全、销售进行无缝链接和集成，产品质量稳定，成本降低，效率大幅度提高，起到了集成、叠加和倍增的效果，颠覆了传统橡胶工业模式，是转型升级、践行智能制造的范例，也是建设橡胶工业强国的一个新标志，具有里程碑的意义！

智能制造之风不仅冲击着传统的橡胶工业生产模式，而且改变着橡胶业界人士的思维。曾几何时，原来的“工业4.0超前论”者销声匿迹，改弦更张；智能制造观望者开始行动，奋起直追；先行者充满信心，向更高的智能制造目标奋进。固守传统橡胶工业生产模式逐渐相形失色，而智能制造的先驱者将引领中国橡胶工业发展的新时代。

2017年将是中国橡胶工业智能制造进一步完善、推广、成熟和显示成效的一年，是互联网与橡胶工业深度融合，横向和纵向继续延伸的一年，是智能制造与传统模式激烈碰撞的一年，也是建设橡胶工业强国的加速之年。

网络化、数字化、数据化、自动化、新型原材料、3D打印的融合，像一首雄壮的智能制造交响乐，催人奋进，智能制造的春风将催生橡胶工业强国。

新的一年中国橡胶行业将出现更多的智能工厂，不仅是已经取得成功的轮胎领域，非轮胎领域也将有所突破；将会有更多智能橡胶产品开发成功并融入到信息物理世界之中；轮胎等橡胶产品及原材料、设备等电子商务将进一步触动传统营销模式的奶酪，在探索中前进；橡胶工业科研体制和模式将经历转型和创

新；橡胶企业的组织结构和人才结构将随之调整和更新；新一轮国内外橡胶企业的收购重组将加快步伐；新形势下将涌现更多的引领我国橡胶工业发展的软硬件专家和企业家！

新的一年橡胶工业发展优势和困境共存，机遇与挑战同在，我们要继续转变观念，把握时机，勇于挑战，开拓我国橡胶工业智能制造新时代。走智能制造之路，建设橡胶工业强国。